

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Wioska prezentów św. Mikołaja”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich przeprowadzana jest Akcja Promocyjna, której celem jest zachęcenie klientów Galerii Venus („Galeria”) do dokonywania zakupów, odbywająca się na podstawie niniejszego Regulaminu (zwana dalej „Akcją”).
2. Akcja będzie prowadzona na terenie Galerii Venus ul. Wyszyńskiego 17, 21-040 Świdnik, zwana dalej „Galerią”.
3. Akcja odbywa się w dniu 6 grudnia 2019r., w godzinach 10:00-19:00.
4. Zakupy powinny być dokonane w jednym ze sklepów na terenie Galerii w dniu 6 grudnia 2019r.
5. Z udziału w Akcji wyłączone są paragony, na których widnieją:
 - a) transakcje dokonane w zakładach totalizatora sportowego, zakładach bukmacherskich, kantorach, wpłaty i wypłaty bankomatu/wpłatomatu oraz doładowania telefonów;
 - b) usługi telekomunikacyjne;
 - c) usługi ubezpieczeniowe;
 - d) usługi bankowe;
 - e) produkty lecznicze;
 - f) wyroby tytoniowe;
 - g) napoje alkoholowe;
 - h) zakupy ze sklepu Stokrotka.
1. Akcja nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 marca 2009r o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
2. Uczestnictwo w Akcji jest bezpłatne i dobrowolne, a przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniającego go do udziału w Akcji.
3. Uczestnik zgłaszając swój udział w Akcji wyraża zgodę, na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, których zakres określa paragraf 6 niniejszego regulaminu.

§ 2

PODMIOTY W AKCJI

1. Organizatorem Akcji "**Wioska prezentów św. Mikołaja**" jest Iwona Górna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Star Center Iwona Górna, Tomaszowice 81B, 21-008 Tomaszowice, NIP 922-217-23-44, REGON 951088553, zwana dalej "**Organizatorem**".
2. Fundatorem Nagród jest spółka Konsorcjum Sp. z o.o., ul. Wyszyńskiego 17, 21 - 040 Świdnik, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Lublinie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000164937, NIP 712-27-97-339, REGON 432658794 zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3

DEFINICJE POJĘĆ STOSOWANYCH W REGULAMINIE

1. Zakup Promocyjny – transakcja zakupu towarów/usług (z zastrzeżeniem postanowień par. 1 pkt. 5 Regulaminu) za łączną kwotą od 50 zł brutto na jednym dokumencie płatniczym dokonana w Galerii w czasie trwania Akcji.
2. Uczestnik Promocji - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. **W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy i/lub przedstawiciele Organizatora, podmioty mające podpisane umowy i świadczące usługi w siedzibie Organizatora oraz inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Akcji, pracownicy zarządcy lub właściciela Galerii, pracownicy najemców Galerii, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Galerii.** Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Punkt Obsługi Akcji - punkt wydawania nagród.
4. Nagroda – nagroda rzeczowa w postaci:
 - lalki o wartości 55 zł - 10 sztuk
 - samochody sterowane o wartości 55 zł - 10 sztuk
 - puzzle o wartości 24,90 zł - 20 sztuk
 - pluszaki o wartości 49 zł - 10 sztuk

§ 4

ZASADY AKCJI

1. Po dokonaniu zakupu w terminie trwania Akcji Uczestnik powinien udać się do punktu obsługi akcji w czasie odbywania się Akcji określonego w paragrafie 1, punkt 3, gdzie wydawane są nagrody.
2. Za jeden dowód zakupu dokumentujący Zakup Promocyjny przyznawana jest jedna Nagroda.
3. Wielokrotność kwoty 50 zł brutto, na jednym dokumencie zakupu nie uprawnia Uczestnika Promocji do otrzymania kolejnej nagrody.
4. Nagrodami w Akcji są nagrody rzeczowe w postaci upominku promocyjnego wykazane w paragrafie 3, pkt 4.
5. Uczestnik, rzuca piłeczką z oznaczonej linią odległości do specjalnej planszy z czarnymi rzepowymi polami.
6. Uczestnik może wykonać 2 rzuty testowe piłeczką, a następnie wykonuje rzuty konkursowe. Przy rzucie konkursowym nie może odrywać stóp od podłoża.
7. Uczestnik rzuca piłeczką do pierwszego trafienia, wówczas otrzymuje nagrodę kryjącą się pod polem, w które trafił piłeczką.
8. Za celny rzut uznaje się, gdy piłeczka przyczepi się do pola rzepowego na planszy.
9. W przypadku braku celnego trafienia w czarne pole, Uczestnik może rzucać piłeczką maksymalnie pięciokrotnie. Gdy piąty rzut Uczestnika również okaże się nietrafiony, Uczestnik nie otrzymuje nagrody.
10. Nagrody będą wydawane przez prowadzącego Akcję.
11. Osoba obsługująca Punkt Obsługi Akcji opieczętuje dowód zakupu, na jego odwrocie, na podstawie którego wyda Nagrodę. Opieczętowany dowód zakupu nie uprawnia do ponownego otrzymania Nagrody. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu w trakcie trwania Promocji.
12. W przypadku, gdy trafione pole wskaże na nagrodę, której zapas się już wyczerpał Uczestnik rzuca ponownie w pole (w ramach pięciu dozwolonych rzutów), gdzie jest jeszcze dostępna pula nagród z danej kategorii nagród.
13. Pula Nagród jest ograniczona. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora, jeśli pula Nagród zostanie wyczerpana.
14. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
15. Przy odbiorze nagrody Uczestnik składa podpis na liście wydanych nagród, która stanowi dowód przekazania nagrody oraz podpisuje protokół przekazania nagród, gdzie podaje swoje dane osobowe niezbędne do dokonania następnie czynności prawnych związanych z odprowadzeniem podatku od wygranych tj. imię, nazwisko, imiona rodziców, adres, PESEL lub NIP.
16. Nagrody będą wydawane tylko w czasie odbywania się Akcji, zgodnie z zapisem § pkt. 3 i 4.
17. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wyrażenie zgody na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku Zwycięzcy. Zwycięzca zobowiąże się w szczególności udzielić bez prawa do wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych, na okres jednego roku, wszelkich niezbędnych zezwoleń na wykorzystanie jego utwalonego wizerunku w celach reklamowych Galerii. Wizerunek będzie utrwalany w trakcie przeprowadzania Akcji, jak i wręczania Zwycięzcy nagrody. Wizerunek zostanie wykorzystany na stronie internetowej Galerii, oficjalnym profilu Galerii i Organizatora na Facebooku, w newsletter Galerii, w prasie i telewizji.
18. W przypadku nie wykorzystania puli nagród przez Uczestników Akcji, Organizator przekaze nagrody Fundatorowi.
19. Za wygrane rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę. Organizator ani Fundator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i

użyteczność wygranej nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

20. Nagrody wymienione w paragrafie 3 pkt. 6 zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zmianami). Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród wymienionych w paragrafie 3 pkt. 5 ponosi Organizator.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji w Punkcie Obsługi Akcji, oraz pisemnie drogą pocztową na adres Organizatora wskazany w § 2. Reklamacje nadane w placówkach pocztowych lub przesyłką kurierską będą rozpatrywane, jeżeli zostaną nadane na adres siedziby Organizatora nie później niż do dnia 20 grudnia 2019 roku. Reklamacje, które zostaną nadane po terminie wskazanym powyżej, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – Wioska prezentów św. Mikołaja”. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, podanych w potwierdzeniu odbioru nagrody w celu realizacji Konkursu i wydania nagród w niniejszym Konkursie. Administratorem danych osobowych jest Star Center Iwona Górna, Tomaszowice 81B, 21-008 Tomaszowice, NIP 922-217-23-44. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo 3 miesiące, jako czas niezbędny do obsługi roszczeń. Dane osobowe nie są profilowane. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia przetwarzania. Uczestnik Konkursu ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych.
2. Kontakt do Administratora danych oraz Inspektora ochrony danych osobowych: info@starcenter.pl. Administrator może udostępniać dane osobowe uczestników Konkursu swoim dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT, obsłudze kadrowej i księgowej oraz prawnej czy firmom kurierskim. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wygłoszenie przez konferansjera w czasie finału swoich danych (imię, nazwisko) oraz wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas Konkursu w środkach masowego przekazu na potrzeby Konkursu.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości i liczby nagród w Akcji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Akcji.
3. Wszelkie spory związane z niniejszą Akcją rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Fundatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
6. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.